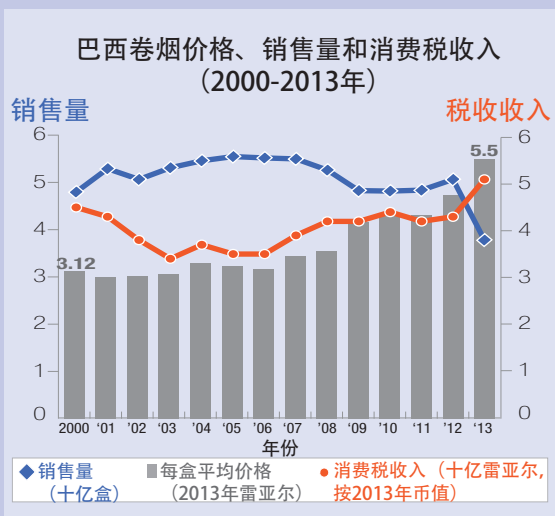


## 巴西

《烟草控制框架公约》第6条  
价格和税收措施是减少...烟草消费的有效和重要手段...每一缔约方应...采取...烟草制品税收政策...[和]...价格政策，以促进旨在减少烟草消费的卫生目标。

从2006年到2013年，巴西每盒卷烟的消费税真实水平增长116%后，卷烟的平均真实价格增长了74%。同期，国内卷烟销售量减少了32%。虽然销售量减少，真实消费税增长了48%。



减少烟草消费的最有效方法是通过提高烟草税，提高烟草制品的价格。烟草制品价格提高，鼓励现在的烟草使用者戒烟，防止潜在的烟草使用者开始使用，并且减少持续使用者消费的烟草制品数量。

来源

- Ministerio da Saúde. Vigilância de fatores de risco e proteção para doenças crônicas por inquérito telefônico [Ministry of Health: Surveillance of risk and protective factors for chronic diseases via telephone survey]
- Receita Federal do Brasil. average excise amount per pack and tobacco excise collection, domestic sales.
- National Institute of Statistics. Average price per pack, monthly price information

### 烟草使用

2006年，巴西15.7%的成年人吸烟。到2013年，吸烟率降至11.3%，下降了4个百分点。

### 税收结构

2012年，巴西采取了混合卷烟消费税制度，包括两种从量税

### 税率变化

从2002年到2006年，巴西采用多级从量消费税制度，从量税按照低于通胀的水平调整。根据这一税收制度，税收减少了。从2007年到2011年，对税率进行了更频繁的调整，使税率增长高于通胀水平，政府税收收入增加。2012年，税收政策改为当前的混合消费税制度。

### 烟草业反应

烟草业始终坚持非法贸易水平高（27-30%），因此不能提高烟草税，指出提高烟草税会

和一种从价税。根据法律，从量税每年调整，使其高于预期的通胀水平，到2015年，从量税将合并为统一的一种从量税。从价税每年提高。公司可以选择只支付从价税，相当于零售价格的45%，不过，大多数公司选择采用混合消费税制度。

增加缴税卷烟和非法卷烟之间的价格差异，促使非法贸易增加。不过，烟草业的定价策略与这一关切并不一致。在21世纪前十年的初期，真实消费水平降低，烟草业没有把所有的税率调整传递到烟草制品价格上，仍旧维持卷烟的零售价格和与走私卷烟的价格差距。2009年，巴西实施第二轮提税政策，烟草业提高卷烟价格的幅度超过烟草税增加幅度，显示其对增加合法和非法卷烟之间的价格差异并不关心。

### 提高税率的影响

#### 税收和价格

烟草制品消费税在21世纪的前五年占烟草制品零售价格的比例较小，并且还在降低，从2000年占30.2%降至2006年占19.7%。2006年之后，消费税占零售价格的比例增加了，到2013年增长至占24.4%。在巴西，烟草制品的其他间接税也占有一席之地。总的烟草税占零售价格的比例从2006年占55.6%，到2013年增加至60.4%。20支装每盒卷烟的平均价格从2006年的2.19雷亚尔，到2013年增长为5.5雷亚尔。

#### 销售量

卷烟销售量从2006年的55.6亿盒降至2013年的38亿盒。

#### 吸烟者人数减少

巴西吸烟者人数从2006年的2135万人降至2013年的1710万人。吸烟人数的减少，与观察到的成人人均合法卷烟销售量的降低是一致的。吸烟者戒烟或者减少每日消费量，并没有转而吸非法卷烟。

#### 政府税收收入

从2006年到2013年，烟草消费税收入按2013年币值，从35亿雷亚尔增加至51亿雷亚尔。销售量下降了，但是税收收入增加48%。